

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
Gestão	6	
Informática	12	
Marketing	90	
Matemática	6	
Psicologia	6	
Subtotal	120	
Total	120	

Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ANO, SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		ECTS	OBSERVAÇÕES
				TOTAL	CONTACTO		
Comportamento do Consumidor	1ºano - 1º Semestre	Psicologia	Semestral	159	TP: 32	6	
Marketing Digital	1ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing	1ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Pesquisa de Mercados	1ºano - 1º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 32	6	
Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing	1ºano - 1º Semestre	Informática	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Análise de Dados	1ºano - 2º Semestre	Matemática	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Estudos de Mercado on-line	1ºano - 2º Semestre	Informática	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Gestão e Avaliação de Projetos	1ºano - 2º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 32	6	
Marketing Internacional	1ºano - 2º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 32	6	
Marketing Relacional e CRM	1ºano - 2º Semestre	Marketing	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Marketing - Unidade Orgânica	Semestre	Marketing	Unidade Orgânica	ESV	OT: 78	60	
Dissertação/Projeto/Estágio	2ºano - Anual	Marketing	Anual	1590	OT: 78	60	

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Ligações externas no apoio à docência

Na unidade curricular de Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing, embora não tenha existido uma relação externa formal, os alunos foram incentivados a realizar um trabalho que pudesse ser utilizado numa entidade externa.

Na unidade curricular de Marketing Relacional e CRM, os alunos foram desafiados a elaborar um plano de marketing relacional para diversas empresas do Grupo Visabeira, tendo como objetivo aplicar os conhecimentos teóricos à realidade empresarial. Para o efeito foi convidada uma gestora do Grupo Visabeira no sentido de apresentação da empresa, com destaque para as empresas do Palácio do Gelo, de modo a que os alunos pudessem realizar o referido Plano de Marketing sobre uma das empresas localizadas naquele empreendimento. Os Planos de Marketing concretizados foram apresentados pelos alunos para toda a turma.

Foi organizada uma ida à Websummit, através dos bilhetes Inspire, no dia 6 de dezembro.

Locais de estágio e/ou de formação em serviço

A maioria dos alunos optou por fazer dissertação. Dos que optaram por estágio, estes foram realizados nas seguintes entidades:

- Viseu Marca - Associação de Cultura, Eventos e Promoção
- Jornal do Centro
- Area Casa (Barcelona)

Foi realizado um estágio extra-curricular na Selina, a Dekel Hostels, S.A (duração de 3 meses)

Trabalhos de investigação envolvendo os estudantes

Na unidade curricular de Tecnologias e Sistemas de Informação em Marketing, na realização do trabalho prático, os alunos foram incentivados a implementar uma solução tecnológica para resolver um problema (prático) de uma entidade, envolvendo alguma investigação de soluções para o problema em causa.

Na unidade curricular de Marketing Internacional, os estudantes realizaram estudos de mercado tendo em vista a exportação de produtos produzidos em Portugal.

Na unidade curricular de Estudos de Mercado online, foram desenvolvidos trabalhos práticos por alguns alunos para o Projeto de Investigação Científica "FZ - Farinha de zângão: inovar no produto e na proteção da colmeia", coordenado pela Prof. Doutora Cristina Amaro da Costa, PROJ/IPV/ID&I/013. Os trabalhos tinham como objetivo analisar as perceções e atitudes dos consumidores em relação ao consumo de produtos compostos por derivados de insetos (como, por exemplo, a farinha de zângão).

Publicações com alunos:

Amaro, S., Duarte, P. A. D. O., & Antunes, A. (2019). Determinants of intentions to use a pilgrimage app: a cross-cultural comparison. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(ii), 19-30.

Corpo docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU E DATA	ÁREA CIENTÍFICA ESPECIALISTA E DATA	REGIME	CARGA LETIVA NO CURSO
			Ciências			

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

António Mário da Silva Rodrigues	Prof. Adjunto	Mestre	Empresariais em 1996		Integral	16
Artur Jorge Afonso de Sousa	Prof. Adjunto	Doutor	Ciências da Informação em 2013		Integral	32
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Convidado	Doutor	Ciências de Gestão (Marketing) em 2015		Integral	32
Carla Manuela Ribeiro Henriques	Prof. Adjunto	Doutor	Matemática Aplicada - Área Probabilidades e Estatística em 2006		Integral	24.5
Joaquim Gonçalves Antunes	Prof. Coordenador	Doutor	Gestão em 2004		Integral	34.5
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Prof. Coordenador	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais em 2001		Integral	48
Maria Madalena de Freitas Malva	Prof. Adjunto	Doutor	Estatística e Investigação Operacional em 2006		Integral	32.5
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro	Professor Convidado	Doutor	Ciências empresariais -> Marketing e Estratégia em 2019	87.5%		32
Suzanne Fonseca Amaro	Prof. Adjunto	Doutor	Marketing em 2014		Integral	37

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
TOTAL	10	9	9
ETI	9.22	9	8.88

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	ETI	%*	ETI	%*	ETI	%*
EM TEMPO INTEGRAL	9	97.63	9	100	8	90.14
COM GRAU DE DOUTOR	7	75.93	7	77.78	7.88	88.73
ESPECIALISTAS NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA	1	10.85	1	11.11	0	0

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL						
TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS	8	86.78	9	100	8	90.14
INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO HÁ MAIS DE UM ANO		0	0	0	0	0

* Em relação ao total de ETI

ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO

	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*
< 30 ANOS	0	0	5	0	0	4	0	0	3
>=30 E < 40 ANOS	1	10		1	11.11		1	11.11	
>=40 E < 50 ANOS	4	40		4	44.44		5	55.56	
>=50 E < 60 ANOS	5	50		4	44.44		3	33.33	
>= 60 ANOS	0	0		0	0		0	0	

* Índice de envelhecimento = número de docentes com idade >= 50/número de docentes com idade < 40

Caracterização dos estudantes

GÉNERO

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
FEMNINO	8	57.14	17	54.84	21	60
MASCULINOS	6	42.86	14	45.16	14	40

IDADE

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 20 ANOS	0	0	0	0	0	0
>= 20 E < 24 ANOS	7	50	12	38.71	16	45.71
>= 24 E < 28 ANOS	5	35.71	11	35.48	6	17.14
>= 28 ANOS	2	14.29	8	25.81	13	37.14

INSCRITOS

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
--	-----------	-----------	-----------

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
1º ANO CURRICULAR	14	100	22	70.97	19	54.29
2º ANO CURRICULAR	0	0	9	29.03	15	42.86

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
TOTAL	14	31	35

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
VAGAS	25	25	25
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO	15	26	32
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO	15	26	32
INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ	14	22	19

Informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (discriminação de informação por ramos)

Não aplicável.

Sucesso Académico

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
DIPLOMADOS	0		1		2	
DIPLOMADOS EM N ANOS	0		1		2	
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	0		0		0	
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	0		0		0	
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	0		0		0	

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	/*	/**	/*	/**	/*	/**
TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES	85.38	92.5	69.78	83.96	79.61	98.8

* Em relação ao número de inscritos; ** Em relação ao número de avaliados

	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

RAZÃO ENTRE ESTUDANTE AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS	120	10	12	187	38	4.92	166	40	4.15
--	-----	----	----	-----	----	------	-----	----	------

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO*	Gestão e Avaliação de Projetos com 100 (Nº alunos aprovados: 12; Nº alunos avaliados: 12)	Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing com 92.86 (Nº alunos aprovados: 13; Nº alunos avaliados: 14)	Metodologias de Investigação Aplicadas ao Marketing com 88.89 (Nº alunos aprovados: 16; Nº alunos avaliados: 18)

* Percentagem do número de aprovados em relação ao número de avaliados (Não contabiliza UCs sem alunos avaliados e UCs de Estágio)

Estratégias adotadas para combate ao insucesso

Empregabilidade

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
% RECEM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTADOS NO IEFP COM DESEMPREGADOS*	0	8,3	0

* Dados IEFP

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*			0	0	0	0
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL EM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CICLO DE ESTUDOS*			0	0	0	0

* Dados questionário IPV

	NÚMERO DE RESPOSTAS	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À				0		1	
					0		50

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS	DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA			2			2	
---------------------------	---	--	--	---	--	--	---	--

Estratégias adotadas para melhoria das condições de empregabilidade do curso

Uma das estratégias que se tem adotado é sugerir estágio para os alunos que não se encontram ainda a trabalhar, de forma a fazerem a sua integração no mercado de trabalho e na área do Marketing. Neste ano letivo, uma das alunas que realizou o seu estágio na Viseu Marca, ficou a realizar o seu estágio profissional nesta entidade quando terminou o estágio.

Outra estratégia tem sido enviar algumas ofertas de emprego aos alunos que se ajustam ao seu perfil.

Abandono Escolar*

	2017/2018						2018/2019						2019/2020					
	INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	6	8	3	2	50	25	14	17	7	7	50	41.18	14	21	6	6	42.86	28.57
1º ANO	6	8	3	2	50	25	11	11	5	3	45.45	27.27	7	12	0	0	0	0
2º ANO	0	0	0	0	0	0	3	6	2	4	66.67	66.67	7	8	6	6	85.71	75

$$* \text{ Abandono Escolar} = ((\text{NNI} - \text{ND}) / \text{NI}) * 100$$

NI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo

NNI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo, não inscritos no ano seguinte

ND - Nº de diplomados

Estratégias adotadas para combate ao abandono

As taxas de abandono têm de ser analisadas com algum cuidado, pois existe um número considerável de alunos que fazem apenas a parte curricular do Mestrado, não seguindo para Dissertação/Projeto/Estágio para concluir o Mestrado, por não procurarem propriamente a obtenção do grau de Mestre, mas sim, a obtenção de competências na área do Marketing. Ainda assim, os alunos são fortemente incentivados a prosseguirem para o 2.º ano, com um acompanhamento por parte dos docentes.

Por outro lado, verificou-se neste ano letivo que muitos alunos de nacionalidade brasileira efetuaram a matrícula e alguns nem sequer chegaram a comparecer nas aulas. No caso de uma dessas alunas, começou a frequentar, acabando por desistir. Houve também outras desistências na parte letiva. A direção do curso, nestes casos, procura perceber o motivo da desistência, contactando o aluno por email. Normalmente as causas das desistências estão relacionadas com motivos familiares ou motivos profissionais.

As estratégias adotadas para combate ao abandono são essencialmente práticas preventivas nomeadamente nas relações interpessoais, entre alunos, docentes, e diretor de curso. Outra prática preventiva é a coordenação entre os docentes no sentido de evitar a simultaneidade de elevadas cargas de trabalho em diferentes unidades curriculares. É também estratégia de combate ao abandono, no sentido de familiarizar os alunos com futuros procedimentos de modo a que eles se sintam mais confiantes e motivados, a reunião que a diretora promove com os

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

alunos no final da parte letiva para explicar os procedimentos para o 2.º ano (entrega do pré-projeto, escolha do local do estágio, escolha do orientador, etc.). Quando os estudantes faltam sucessivamente às aulas, são contactados pela diretora de curso, no sentido de tentar perceber os motivos.

Internacionalização

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS	1	7.14	6	19.35	4	11.43
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS)	1	7.14	1	3.23	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENMADOS)	0	0	0	0	0	0
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)	1	7.14	0	0	0	0
DOCENTES (ENMADOS)	1	7.14	0	0	0	0

Satisfação

COM AS UNIDADES CURRICULARES

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR*		3.47	3.48
IMPLEMENTAÇÃO**		3.95	3.72
AUTOAVALIAÇÃO***		3.63	3.91

*Média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.08; ***média itens 3.01 a 3.03

COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
NATUREZA DO ESTÁGIO*		0	0
ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**		0	0
AValiação e Promoção do Sucesso***		0	0

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO****		0	0
RELAÇÕES INTERPESSOAIS*****		0	0

*Média itens 1.01 a 1.03; **média itens 2.01 a 2.05; ***média itens 3.01 a 3.02; ****média itens 4.01 a 4.02; *****média itens 5.01 a 5.02

COM O CURSO

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
CURSO - PERCEÇÃO GLOBAL*		2	2.5
AMBIENTE**		2.67	4.33

*Média itens 1.01 a 1.05; **média itens 2.01 a 2.03;

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS	138		9		35	
	ESTUDANTES INSCRITOS	1738	7.94	204	4.41	206	16.99
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS	0		0		0	
	ESTUDANTES INSCRITOS	1	0	0	0	0	0
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E A COM A ESCOLA	NÚMERO DE RESPOSTAS	4		1		2	
	ESTUDANTES INSCRITOS	161	2.48	30	3.33	35	5.71

Apreciação global dos resultados da satisfação

Não é possível tecer comentários sobre estes resultados, pois apenas dois alunos responderam ao inquérito em 2019/2020, o que não é representativo de todos os alunos.

Contudo, deve-se acrescentar que as evidências obtidas do convívio com os alunos demonstram claramente o interesse e a motivação dos alunos quanto ao mestrado.

Relatórios de Unidade Curricular

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO	9	90	10	100	10	100
	NÚMERO DE UNIDADES CURRICULARES	10		10		10	
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO		0	10	100	10	100
	RELATÓRIOS ELABORADOS			10		10	

Análise crítica do funcionamento do curso

Continuou a registar-se um acréscimo considerável na procura do curso, tendo havido mais candidatos do que vagas. De salientar o aumento na procura de alunos estrangeiros, nomeadamente do Brasil. Muitos efetuam a matrícula, mas não chegam a comparecer nas aulas, crê-se que seja por dificuldades na obtenção do visto. Esta situação leva a alguns constrangimentos, pois estes alunos ocupam uma vaga que poderia ser de outro candidato. Mesmo depois de serem contactados, pelo facto de já ter decorrido algum tempo, muitos já não pretendem frequentar o Mestrado.

De uma forma geral, o curso decorreu dentro da normalidade, existindo um bom relacionamento entre docentes e discentes. No entanto, verificaram-se alguns abandonos na parte letiva. Na maioria dos casos é por motivos profissionais ou familiares. Acredita-se, também, que alguns alunos poderão ter expectativas mais práticas do curso e que fiquem desmotivados por ter uma componente também teórica, em que é têm de consultar artigos científicos. Embora o curso tenha uma componente muito prática, esta parte teórica é de extrema importância para preparar os alunos para a elaboração das suas dissertações, projetos e relatórios de estágio, que terão sempre esta componente mais teórica.

Não é possível fazer uma análise crítica do funcionamento do curso neste ano letivo sem falar da pandemia que afetou os alunos e docentes no 2.º semestre. Em meados de março, devido ao confinamento, as aulas do Mestrado passaram a ser lecionadas online. É importante salientar, a este nível, a elevada capacidade de adaptação dos docentes que, de um dia para o outro, passaram a dominar plataformas até aí praticamente inutilizadas, adaptando os métodos pedagógicos para o ensino online. Também os alunos se demonstraram muito empenhados e motivados, tendo-se adaptado facilmente a esta forma de ensino. Os constrangimentos maiores foram sentidos nas unidades curriculares mais práticas, como análise de dados e gestão e avaliação de projetos, mas foram tomadas várias medidas para minimizar esses constrangimentos. Por exemplo, na unidade curricular de análise de dados, foram marcadas várias aulas online, fora do horário letivo, e com cada grupo individualmente para esclarecimento de dúvidas relativas ao trabalho prático. A docente também adquiriu uma mesa digitalizadora, de forma a que os exercícios que resolvia nessa mesa, com a caneta própria, eram passados automaticamente para o computador. A gestão e avaliação de projetos, foram disponibilizadas as resoluções de todos os exercícios. Em suma, houve uma forte preocupação com os alunos de forma a minimizar algumas das dificuldades sentidas.

Para os alunos que se encontravam a realizar as suas dissertações, a pandemia veio trazer também vários constrangimentos, sendo a principal a nível de recolha de dados. Devido a isso, muitos alunos pediram adiamentos na entrega das suas dissertações, que foram diferidas pelo Presidente da ESTGV, de forma a mitigar os efeitos da pandemia. As provas públicas dos alunos que entregaram as suas dissertações/relatórios de estágio foram efetuadas por videoconferência, tendo decorrido dentro da normalidade.

No global, apesar deste contexto de pandemia, o balanço foi positivo, uma vez que os docentes conseguiram manter a proximidade com os alunos e foi mantido o nível de exigência, com a mesma qualidade de ensino.

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

De destacar, por último, que alguns docentes se encontram a trabalhar com os alunos nas suas investigações com o objetivo de serem publicadas em revistas.

Melhorias identificadas em anos anteriores - Monitorização

Descrição das ações de melhoria definidas no ano letivo anterior

A nível global, foram definidas as seguintes ações de melhoria:

- 1) Aumentar a ligação com as empresas e instituições, procurando realizar projetos de investigação conjunta/realização de trabalhos aplicados.
- 2) Incentivar os alunos a preencherem os inquéritos.

Em termos mais específicos, ou seja, a nível de cada unidade curricular, dado o bom funcionamento das unidades curriculares e os bons resultados obtidos, os docentes não consideram ser necessário propor ações de melhoria novas/diferentes das ações que já desenvolvem nesse sentido.

Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação

Ambas as medidas tiveram uma prioridade média.

Prioridade (Alta, Média, Baixa) dada à implementação das ações do ano letivo anterior

- 1) Alta
- 2) Média

Tempo previsto para a implementação das ações do ano letivo anterior

1) O aumento da ligação com as empresas seria até dezembro de 2020. 2) Incentivar os alunos a preencherem os inquéritos foi definido para o ano letivo 2019/2020 e anos seguintes.

Tempo usado na implementação das ações do ano letivo anterior

- 1) Foi realizado até julho de 2020 ou seja, antes do prazo estipulado.
- 2) Durante o ano letivo 2019/20, os alunos foram sensibilizados para preencherem os inquéritos.

Descrição dos Indicadores de implementação das ações do ano letivo anterior

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

- 1) O Indicador de implementação foi o estabelecimento de pelo menos 2 parcerias com instituições e empresas.
- 2) No caso dos inquéritos: Número de inquéritos preenchidos (e sua comparação com anos anteriores)

Indicador (número) / Resultado (texto)

- 1) Foram estabelecidas 2 parcerias
- 2) O número de inquéritos preenchidos às unidades curriculares subiu de 9 para 35, o que representou um aumento da taxa de respostas de 4.41% para 16.99%.

Melhorias identificadas em anos anteriores - Eficácia

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE EFICÁCIA	MELHORIAS IMPLEMENTADAS COM EFICÁCIA		0	3	60	2	100
	MELHORIAS IDENTIFICADAS			5		2	

Melhorias Propostas

Descrição das ações de melhoria

A nível global, são propostas as seguintes ações de melhoria:

- 1) Aumento do número de alunos que preencham os inquéritos de satisfação (melhoria já proposta no ano anterior, mas a médio e longo prazo)
- 2) Alunos terem acesso ao VPN para poderem aceder à base de dados da ESTGV em casa.
- 3) Aumentar o número de convidados nas aulas/sessões com entidades externas

A nível de cada unidade curricular, os docentes entenderam que dados os bons resultados obtidos nas suas unidades curriculares, não seria necessário propor ações de melhoria novas/diferentes das ações que já desenvolvem nesse sentido.

Prioridade (Alta, Média, Baixa) das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

- 1) Média
- 2) Alta
- 3) Alta

Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Marketing*

Docente responsável: *Suzanne Fonseca Amaro*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Tempo de implementação das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

- 1) Final do próximo ano letivo
- 2) Até dezembro de 2021
- 3) Até julho de 2021

Indicador(es) de implementação (de acordo com as ações definidas)

- 1) Número de inquéritos preenchidos
- 2) Terem acesso ao VPN
- 3) Número de sessões com entidades externas

Observações

Na análise do relatório do curso do Mestrado em Marketing de 2019/2020, é importante ter em atenção que este ano letivo ficou marcado por um período conturbado e atípico, devido à pandemia. Esta situação poderá ter-se reflectido nalguns dos indicadores constantes deste relatório.