

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

## Estrutura Curricular

ÁREA CIENTÍFICA	ECTS	
	OBRIGATÓRIOS	OPCIONAIS
Gestão	84	
Turismo	90	
Subtotal	174	
Total	174	

## Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ANO, SEMESTRE	ÁREA CIENTÍFICA	DURAÇÃO	TEMPO DE TRABALHO (HORAS)		ECTS	OBSERVAÇÕES
				TOTAL	CONTACTO		
Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo	1ºano - 1º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Digital Marketing	1ºano - 1º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
Gestão de Destinos	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32	6	
Identidade e Cultura	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32	6	
Tendências em Turismo	1ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32	6	
Comportamento do Consumidor em Turismo	1ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32	6	
Estratégia e Competitividade em Mercados Globais	1ºano - 2º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 32	6	
Inovação e Sustentabilidade em Turismo	1ºano - 2º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 32	6	
Liderança e Gestão de Pessoas	1ºano - 2º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 32	6	
Plano de Negócios	1ºano - 2º Semestre	Gestão	Semestral	159	TP: 32	6	
Metodologias de Investigação em Turismo	2ºano - 1º Semestre	Turismo	Semestral	159	TP: 16, PL: 16	6	
	2ºano -						

---

---

**Relatório de Curso**

---

---

**Ano Letivo:** 2019/20

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

Dissertação/Projeto/Estágio	Curso Anual	Gestão, Turismo	Anual	1431	OT: 78	54	
-----------------------------	----------------	-----------------	-------	------	--------	----	--

---

---

## Relatório de Curso

---

---

Ano Letivo: 2019/20

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

### Ligações externas no apoio à docência

Unidade Curricular de Identidade e Cultura - Ligação ao Museu Nacional Grão Vasco através de um conjunto de atividades promovidas pela instituição que integram e envolvem os alunos nas temáticas da Identidade e Cultura.

Unidade Curricular de Tendências em Turismo - Acção de Formação em: Plágio; Pesquisa em Bases de dados; referências e citações e o gestor automático ZOTERO.

Unidade Curricular de Gestão de Destinos - Os alunos desenvolveram um trabalho prático de uma dada região com dados reais sobre o mercado e produtos dessa região.

Unidade Curricular de Inovação e Sustentabilidade em Turismo - (1) Participação dos alunos num seminário virtual sobre Inovação e Sustentabilidade em Turismo - Casa das Palmeiras; (2) Participação dos alunos numa conferência online, proferida pela Dra. Patrícia Araújo (da Biosphere), sobre a sustentabilidade no turismo e os desafios para o futuro (dia 12 de maio de 2020).

### Locais de estágio e/ou de formação em serviço

Nenhum aluno optou pela modalidade de estágio para a realização do 2º ano, pelo que não existem locais de estágio a indicar.

### Trabalhos de investigação envolvendo os estudantes

Unidade Curricular de Tendências em Turismo:

- Abrunhosa, C.R. (2020). Turismo Acessível: A necessidade da consciencialização e mudança. Paper Concetual.
- Castillo, A. (2020). STORYTELLING: O IMPACTO DAS LENDAS E DOS MITOS NA EXPERIÊNCIA DE UM TURISTA. Paper Concetual.
- Vaz Pinto, T. (2020). A PROMOÇÃO DO TURISMO CINEMATOGRAFICO. Paper Concetual.
- Silva, A.M. (2020). TURISMO RELIGIOSO: O CASO DE BRAGA. Paper Concetual.
- Barros, B. (2020). TURISMO EQUESTRE: QUEM PROCURA? O QUE MOTIVA? Paper Concetual.
- Pereira, S. (2020). A importância da Marca de Destino: integrando os conceitos de Imagem de Destino e Marca de Lugar e o Turismo de Base Comunitária como alternativa ao Turismo convencional. Paper Concetual.
- Cunha, M.A. (2020). Dark Tourism: Motivações dos Turistas para Destinos Dark. Paper Concetual.
- Santos, A.C. (2020). AGÊNCIAS DE VIAGENS ONLINE E A SATISFAÇÃO NA EXPERIÊNCIA DA VIAGEM. Paper Concetual.
- Silva, C., Marques, J. & Abrantes, J.L. (2020). Nature-based tourism travel planning: a generational approach. In João Vidal de Carvalho, Álvaro Rocha, Pedro Liberato, Alejandro Peña (Eds.), *Advances in Tourism, Technology, and Systems: Proceedings of ICOTTS2020*. Springer (Forthcoming)
- Pereira, A., & Silva, C. & Seabra, C. (2020). Creative Tourism and Storytelling within Heritage Destinations. Em S. M. Cabeça, A. R. Gonçalves, J.F. Marques & M. Tavaes (Eds), *Creative Tourism Dynamics: Connecting Travellers, Communities, Cultures and Places* (pp. 105-117). Grácio: Coimbra.

Unidade Curricular de Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo:

- Frias, C.; Silva, C.; Amante, M.J.; & Seabra, C. (2019). Storytelling tourist experience promoted by the official websites of World Heritage historical centers. In Antónia Correia, Alan Fyall and Metin Kozak (Eds), *Experiential Consumption and Marketing in Tourism: A cross-cultural context* (pp. 175-195). Oxford: Goodfellow Publishers.
- Silva, C.; Seabra, C.; Pereira, A.; Abrantes, J.L.; Reis, M. (2019). Residents' images of rural spaces through different generations, *Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Research (ICTR 2019)*, Cristina Sousa, Isabel Vaz de Freitas & Jorge Marques (Eds.). UK: Academic Conferences and Publishing International Limited Reading.

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Unidade Curricular de Inovação e Sustentabilidade em Turismo:

• Castillo,A; Pato, M. L. & Duque,A. S. (2020). O empreendedorismo, a inovação e a sustentabilidade no desenvolvimento do destino turístico Açores. Paper apresentado no 27º Congresso da APDR.Açores, 10-11 setembro

• Soares, V.; Duque,A. S. & Pato, M. L. (2020) Sustentabilidade e Inovação: Estudo do destino turístico Águeda (Região Centro de Portugal). Paper apresentado no 27º Congresso da APDR.Açores, 10-11 setembro.

• Pato, M. L.; Duque,A. S. & Castillo,A. (2020). Certificação de destinos turísticos sustentáveis: O caso do Arquipélago dos Açores. Paper apresentado na Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação (CISI).Aveiro, 24 a 27 novembro.

## Corpo docente

NOME	CATEGORIA	GRAU ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA DO GRAU E DATA	ÁREA CIENTÍFICA ESPECIALISTA E DATA	REGIME	CARGA LETIVA NO CURSO
Ana Cristina Bico Rodrigues de Matos	Prof. Coordenador	Doutor	Engenharia de Sistemas em 2005		Integral	0
Ana Sofia Carreira Duque	Professor Convidado	Doutor	Turismo e lazer -> Património e Cultura em 2018		Integral	13
António José Queirós Soares de Figueiredo	Prof. Adjunto	Doutor	Gestão Estratégica e Desenvolvimento Empresarial em 2017		Integral	13
Bruno Emanuel Morgado Ferreira	Professor Convidado	Doutor	Ciências de Gestão (Marketing) em 2015		Integral	5.85
Carla Maria Alves da Silva Fernandes	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2011		Integral	38.1
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira	Prof. Auxiliar	Doutor	Turismo em 2010		33.3%	69
Cristina Maria de Jesus Barroco Novais	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2014		Integral	26.67
Joaquim Gonçalves Antunes	Prof. Coordenador	Doutor	Gestão em 2004		Integral	10.67
José Luís Mendes Loureiro Abrantes	Prof. Coordenador	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais em 2001		Integral	26.97
Maria Lúcia de Jesus Pato	Prof. Adjunto	Doutor	Turismo em 2012		Integral	19
Margarida Alexandra Lopes Vcente	Prof. Adjunto	Doutor	Gestão em 2014		Integral	9.9
Odete Maria Matos Paiva	Professor Convidado	Doutor	Turismo e lazer -> Património e Cultura em 2017		41.65%	39

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro	Professor Convidado	Doutor	Ciências empresariais -> Marketing e Estratégia em 2019		87.5%	10.4
Suzanne Fonseca Amaro	Prof. Adjunto	Doutor	Marketing em 2014		Integral	47

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
TOTAL	10	13	14
ETI	10	12.17	12.62

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	ETI	%*	ETI	%*	ETI	%*
EM TEMPO INTEGRAL	10	100	11	90.41	11	87.13
COM GRAU DE DOUTOR	8	80	10.17	83.56	12.62	100
ESPECIALISTAS NÃO DOUTORADOS, DE RECONHECIDA EXPERIÊNCIA E COMPETÊNCIA PROFISSIONAL	1	10	1	8.22	0	0
TEMPO INTEGRAL COM UMA LIGAÇÃO À INSTITUIÇÃO POR UM PERÍODO SUPERIOR A TRÊS ANOS	10	100	10	82.19	9	71.29
INSCRITOS EM PROGRAMAS DE DOUTORAMENTO HÁ MAIS DE UM ANO		0	0	0	0	0

\* Em relação ao total de ETI

### ÍNDICE DE ENVELHECIMENTO

	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*	NÚMERO	%*	IE*
< 30 ANOS	0	0	5	1	7.69	6	1	7.14	2.5
>=30 E < 40 ANOS	0	0		0	0		1	7.14	
>=40 E < 50 ANOS	5	50		6	46.15		7	50	
>=50 E < 60 ANOS	3	30		4	30.77		4	28.57	
>= 60 ANOS	2	20		2	15.38		1	7.14	

\* Índice de envelhecimento = número de docentes com idade >= 50/número de docentes com idade < 40

## Caracterização dos estudantes

### GÉNERO

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
--	-----------	-----------	-----------

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
FEMNINO	13	72.22	12	60	13	61.9
MASCULINOS	5	27.78	8	40	8	38.1

### IDADE

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
< 20 ANOS	0	0	0	0	0	0
>= 20 E < 24 ANOS	1	5.56	3	15	7	33.33
>= 24 E < 28 ANOS	4	22.22	3	15	4	19.05
>= 28 ANOS	13	72.22	14	70	10	47.62

### INSCRITOS

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
1º ANO CURRICULAR	7	38.89	14	70	17	80.95
2º ANO CURRICULAR	11	61.11	6	30	4	19.05

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
TOTAL	18	20	21

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
VAGAS	0	25	25
CANDIDATOS EM 1ª OPÇÃO		21	17
COLOCADOS EM 1ª OPÇÃO		21	17
INSCRITOS NO 1º ANO PELA 1ª VEZ	7	14	16

### Informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (discriminação de informação por ramos)

Uma das mais valias do Mestrado é permitir o acesso de candidatos de várias áreas disciplinares e científicas o que enriquece o processo de ensino-aprendizagem e os trabalhos desenvolvidos ao longo do Curso.

### Sucesso Académico

	2017/2018	2018/2019	2019/2020

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

DIPLOMADOS	1	0	0
DIPLOMADOS EM N ANOS	1	0	0
DIPLOMADOS EM N+1 ANOS	0	0	0
DIPLOMADOS EM N+2 ANOS	0	0	0
DIPLOMADOS EM MAIS DE N+2 ANOS	0	0	0

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	%*	%**	%*	%**	%*	%**
TAXA MÉDIA DE APROVAÇÃO ÀS UNIDADES CURRICULARES	62.5	71.43	52.67	53.08	61.73	100

\* Em relação ao número de inscritos; \*\* Em relação ao número de avaliados

	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO	Nº DE AVALIADOS	Nº DE NÃO AVALIADOS	RAZÃO
RAZÃO ENTRE ESTUDANTE AVALIADOS E ESTUDANTES NÃO AVALIADOS	14	2	7	130	1	130	100	62	1.61

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
UNIDADES CURRICULARES COM MENOR TAXA DE APROVAÇÃO*	Comportamento do Consumidor em Turismo com 100 (Nº alunos aprovados: 1; Nº alunos avaliados: 1)	Marketing de Produtos Turísticos com 50 (Nº alunos aprovados: 5; Nº alunos avaliados: 10)	Comportamento do Consumidor em Turismo com 100 (Nº alunos aprovados: 13; Nº alunos avaliados: 13)

\* Percentagem do número de aprovados em relação ao número de avaliados (Não contabiliza UCs sem alunos avaliados e UCs de Estágio)

## Estratégias adotadas para combate ao insucesso

A unidade curricular de Marketing de Produtos Turísticos que é indicada como a UC com menor taxa de aprovação dos alunos, já não integra este novo plano curricular do Mestrado em Gestão Turística.

O número de diplomados não está atualizado (dado que os alunos que pediram prazos de prorrogação para terminarem os seus trabalhos não são contabilizados e neste ano foram muitos devido ao contexto pandémico).

## Empregabilidade

	2017/2018	2018/2019	2019/2020

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

% RECEM DIPLOMADOS DO CURSO REGISTADOS NO IEFP COM DESEMPREGADOS*	12	11	7.6
---	----	----	-----

\* Dados IEFP

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL*			0	0	0	0
DIPLOMADOS A EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL EM SETOR DE ATIVIDADE RELACIONADO COM O CICLO DE ESTUDOS*			0	0	0	0

\* Dados questionário IPV

	NÚMERO DE RESPOSTAS	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS DIPLOMADOS	DIPLOMADOS A QUEM FOI SOLICITADA RESPOSTA			0	0	0	0

### Estratégias adotadas para melhoria das condições de empregabilidade do curso

Na medida em que não houve respostas ao questionário por parte de nenhum diplomado do Curso, não se podem aferir valores para os itens anteriores não se podendo fazer qualquer análise aos dados.

### Abandono Escolar\*

	2017/2018						2018/2019						2019/2020					
	INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%		INSCRITOS		ABANDONOS		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
TOTAL	5	13	4	12	80	92.31	8	12	6	8	75	66.67	8	13	0	4	0	30.77
1º ANO	1	6	1	5	100	83.33	6	8	4	4	66.67	50	8	9	0	0	0	0
2º ANO	4	7	3	7	75	100	2	4	2	4	100	100	0	4	0	4	0	100

\* Abandono Escolar =  $((\text{NNI} - \text{ND}) / \text{NI}) * 100$

NI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo



## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

NNI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo, não inscritos no ano seguinte

ND - Nº de diplomados

### Estratégias adotadas para combate ao abandono

A taxa de abandono escolar apresentada não apresenta dados reais. Na verdade os alunos pediram prorrogação dos prazos de entrega das suas Dissertações/Projetos e por isso não desistiram do Curso.

### Internacionalização

	2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
ESTUDANTES ESTRANGEIROS MATRICULADOS	0	0	0	0	5	23.81
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (RECEBIDOS)	0	0	0	0	0	0
ESTUDANTES EM PROGRAMAS INTERNACIONAIS DE MOBILIDADE (ENMADOS)	0	0	0	0	0	0
DOCENTES ESTRANGEIROS, INCLUINDO EM MOBILIDADE (RECEBIDOS)	2	11.11	0	0	0	0
DOCENTES (ENMADOS)	3	16.67	2	10	0	0

### Satisfação

#### COM AS UNIDADES CURRICULARES

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
NATUREZA DA UNIDADE CURRICULAR*		0	4
IMPLEMENTAÇÃO**		0	4
AUTOAVALIAÇÃO***		0	4

\*Média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.08; \*\*\*média itens 3.01 a 3.03

#### COM O TRABALHO FINAL DE CURSO/ESTÁGIO

**Relatório de Curso**

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
NATUREZA DO ESTÁGIO*		0	0
ASPETOS CIENTÍFICO-PEDAGÓGICOS E ORGANIZACIONAIS**		0	0
AValiação E PROMOÇÃO DO SUCESSO***		0	0
AUTOAVALIAÇÃO DO ESTUDANTE RELATIVAMENTE AO ESTÁGIO/PROJETO****		0	0
RELAÇÕES INTERPESSOAIS*****		0	0

\*Média itens 1.01 a 1.03; \*\*média itens 2.01 a 2.05; \*\*\*média itens 3.01 a 3.02; \*\*\*\*média itens 4.01 a 4.02; \*\*\*\*\*média itens 5.01 a 5.02

COM O CURSO

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
CURSO - PERCEÇÃO GLOBAL*		0	4
AMBIENTE**		0	4

\*Média itens 1.01 a 1.05; \*\*média itens 2.01 a 2.03;

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM A UNIDADE CURRICULAR	NÚMERO DE RESPOSTAS			0		5	
	ESTUDANTES INSCRITOS			0	0	148	3
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O ESTÁGIO, DISSERTAÇÃO OU PROJETO	NÚMERO DE RESPOSTAS			0		0	
	ESTUDANTES INSCRITOS			0	0	0	0
TAXA DE RESPOSTA AO QUESTIONÁRIO À SATISFAÇÃO DOS ESTUDANTES COM O CURSO E A COM A ESCOLA	NÚMERO DE RESPOSTAS			0		1	
	ESTUDANTES INSCRITOS			0	0	15	6

**Apreciação global dos resultados da satisfação**

As respostas aos questionários são infelizmente muito poucas. Não obstante os alunos que responderam mostram-se satisfeitos com a

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

Escola com o Curso e com as UC's.

### Relatórios de Unidade Curricular

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA ELABORAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS ELABORADOS DENTRO DO PRAZO		0	12	100	10	100
TAXA DE CUMPRIMENTO DO PRAZO PARA VALIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS DE UNIDADE CURRICULAR	RELATÓRIOS VALIDADOS DENTRO DO PRAZO		0	12	100	10	100
	RELATÓRIOS ELABORADOS			12		10	

### Análise crítica do funcionamento do curso

Este foi o primeiro ano de implementação do novo plano de estudos do Mestrado em Gestão Turística. A apreciação global é muito positiva, desde a procura do Curso que aumentou, à motivação e empenho dos alunos e todas as unidades curriculares, aos novos conteúdos abordados mais atuais e profissionalizantes e ao aprofundamento do carácter científico dos conteúdos leccionados.

Por outro lado, é de registar a dedicação quer do corpo docente, quer dos estudantes, na prossecução dos objetivos definidos num contexto pandémico que veio alterar todo o sistema de ensino-aprendizagem, pondo à prova novas competências e novos instrumentos de ensino e avaliação.

### Melhorias identificadas em anos anteriores - Monitorização

#### Descrição das ações de melhoria definidas no ano letivo anterior

- Introdução da UC Identidade e Cultura, para colmatar os fracos conhecimentos relacionados com as áreas da Cultura, Identidade e Património referidas pelas entidades empregadoras e pelos alunos.
- Mudança do nome da UC de Análise Estrutural em Turismo para Tendências em Turismo, focalizando mais os conteúdos (que já incluíam anteriormente) nas tendências futuras do turismo.
- Introdução da UC Digital Marketing pela atual necessidade do Digital e aproveitando os conteúdos das anteriores UCs de Marketing.
- Introdução da UC de Comunicação e Novas Tecnologias pela conversão da UC E-Tourism para preparar os alunos para as exigências de comunicação pessoais e online tendo em conta as novas tendências de mercado, as novas tecnologias e a sociedade de informação.
- Introdução da UC de Gestão de Destinos com fusão dos conteúdos de e Marketing de Destinos e de conteúdos nas áreas do Desenvolvimento e Planeamento dos Destinos e Produtos, alargando o espeto de conhecimentos dos alunos.
- Mudança de semestre da UC de Comportamento do Consumidor em Turismo devido ao novo alinhamento curricular (com alinhamento dos conteúdos).

---

---

## Relatório de Curso

---

---

Ano Letivo: 2019/20

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

7. Fusão das UCs Estratégia e Inovação em Turismo e Internacionalização em Turismo em Estratégia e Competitividade em Mercados Globais de forma aos alunos adquirirem competências na proposta de criação e desenvolvimento de novas estratégias e oportunidades de negócio perspectivando a internacionalização como uma estratégia natural para os negócios turísticos.

8. Mudança do nome da UC de Gestão de Pessoas, Liderança e Gestão de Equipas para Liderança e Gestão de Pessoas para simplificação e com reforço nos conteúdos da liderança e desenvolvimento das soft skills.

9. Nova UC de Plano de Negócios com fusão dos conteúdos de Análise de Viabilidade e Financiamento de Projetos Turísticos, Gestão de Operações e Qualidade em Serviços Turísticos, ainda com conteúdos de Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos, tornando-a uma UC mais completa e mais aplicada.

10. Mudança de nome da UC de Metodologias de Investigação e Análise de Dados para Metodologias de Investigação em Turismo de forma a simplificar a designação, com respetiva alteração na alocação do ano curricular e de semestre, de forma a estar mais próxima do trabalho do 2º ano de Dissertação/Projeto/Estágio.

11. Retirar a possibilidade de UCs de opção, tornando-as todas de regime obrigatório por se considerarem essenciais e complementares formando um tronco comum e coerente na formação em gestão turística.

12. Por último, focalizar a estrutura curricular nas duas áreas científicas fundamentais do Mestrado: Gestão (57 ECTS) e Turismo (63 ECTS). Tendo em conta as alterações à legislação ocorridas desde a última reformulação do plano de estudos e indo ao encontro do estabelecido no Dec-lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que altera e republica o Dec-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

### Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação

Alta para todos os pontos referidos.

### Prioridade (Alta, Média, Baixa) dada à implementação das ações do ano letivo anterior

Alta para todos os pontos referidos.

### Tempo previsto para a implementação das ações do ano letivo anterior

As ações de melhoria propostas são consideradas de prioridade alta e são o que sustentam a proposta de reestruturação do Mestrado em Gestão Turística apresentada no ponto 9. do presente relatório, pelo que o tempo de implementação é aquele que a partir do qual a proposta será aceite e validada.

### Tempo usado na implementação das ações do ano letivo anterior

As ações de melhoria propostas foram consideradas de prioridade alta e eram o que sustentavam a proposta de reestruturação do Mestrado em Gestão Turística apresentada no ponto 9. do anterior relatório, pelo que o tempo de implementação foi aquele que a partir do qual a proposta foi aceite e validada.

## Relatório de Curso

Ano Letivo: 2019/20

Curso: *Gestão Turística*

Docente responsável: *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

Regime: *Pós-Laboral*

Grau: *Mestre*

Departamento: *Departamento de Gestão*

Unidade Orgânica: *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

### Descrição dos Indicadores de implementação das ações do ano letivo anterior

Os indicadores a considerar para medir os resultados da aplicação das ações de melhoria através da implementação da nova proposta serão, numa primeira fase, através de reuniões frequentes (antes, durante e no final de cada semestre), com os alunos e com o corpo docente. Numa segunda fase, e já com diplomados ao abrigo da reestruturação proposta, far-se-ão reuniões com os ex-alunos e com as entidades empregadoras. Não obstante, de registar que o contacto próximo e permanente com os alunos e com o corpo docente do Mestrado em Gestão Turística tem sido uma ação regular desde a 1ª edição.

### Indicador (número) / Resultado (texto)

2 reuniões com os alunos e corpo docente.

### Melhorias identificadas em anos anteriores - Eficácia

		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
TAXA DE EFICÁCIA	MELHORIAS IMPLEMENTADAS COM EFICÁCIA		0	0	0	12	100
	MELHORIAS IDENTIFICADAS			0		12	

### Melhorias Propostas

#### Descrição das ações de melhoria

Não foram propostas nenhuma ações de melhoria.

#### Prioridade (Alta, Média, Baixa) das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

N.A.

#### Tempo de implementação das ações (de acordo com as ações definidas no ponto anterior)

N.A.

#### Indicador(es) de implementação (de acordo com as ações definidas)

---

---

## Relatório de Curso

---

---

Ano Letivo: 2019/20

**Curso:** *Gestão Turística*

**Docente responsável:** *Carla Maria Alves da Silva Fernandes*

**Regime:** *Pós-Laboral*

**Grau:** *Mestre*

**Departamento:** *Departamento de Gestão*

**Unidade Orgânica:** *Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu*

---

---

N.A.

### Observações

Como Coordenadora do Mestrado em Gestão Turística gostava que ficasse registado o meu agradecimento aos docentes e alunos por terem coordenado esforços no sentido de garantirem a manutenção da qualidade do ensino ministrado no Curso em contexto de Pandemia, quer do ponto de vista da leccionação das aulas, quer da investigação realizada e sobretudo da motivação em continuar a fazer cada vez melhor.